

APPROVATI I RISULTATI FINANZIARI DI GRUPPO AL 31 MARZO 2022 VOLUMI E PERFORMANCE FINANZIARIA IN ACCELERAZIONE

- *EBITDA in accelerazione a € 307,5 milioni nel 1trim22, +17,4% a/a; EBITDA margin in crescita al 43%*
- *Ricavi pari a € 712,6 milioni nel 1trim22, +7,1% a/a nonostante un minor allentamento in Italia delle misure restrittive legate al Covid-19; >+9% a/a al netto dei progetti straordinari legati al consolidamento bancario nel 1trim21*
- *Accelerazione dei volumi in tutte le geografie, trainati dalla veloce ripresa dei consumi ad alto impatto*
- *Il percorso d'integrazione per la creazione della PayTech leader in Europa prosegue secondo i piani con circa € 100 milioni di sinergie cash confermate per il 2022*
- *Prosegue il rafforzamento del portafoglio di business con l'acquisizione di Orderbird, società con sede in Germania, fornitore leader di soluzioni software integrate per il settore dell'ospitalità*
- *Confermata l'Ambition 2022 che prevede una crescita dei ricavi tra il +7% e il +9% a/a e una crescita dell'EBITDA tra +13% e +16% a/a*

Milano, 12 maggio 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Nexi S.p.A., riunitosi in data odierna, ha approvato i risultati finanziari consolidati preliminari al 31 marzo 2022.

Nel primo trimestre del 2022 il Gruppo ha registrato un'accelerazione della performance finanziaria e dei volumi. In particolare, in Italia i volumi delle transazioni acquiring¹ hanno registrato una crescita a doppia cifra rispetto all'anno scorso, raggiungendo +38% a/a ad aprile, trainati da una veloce ripresa dei consumi ad alto impatto (+162% a/a). Nei paesi nordici e nella DACH region, i volumi di transazione acquiring nel 1trim22 hanno registrato una crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente, in accelerazione ad aprile in entrambe le geografie (+29% a/a e +53% a/a rispettivamente), trainata dai consumi ad alto impatto.

I volumi acquiring relativi alla categoria *travel* hanno registrato una ripresa importante nel primo trimestre 2022 tornando a circa il 75% dei volumi pre-pandemia a livello di Gruppo.

¹ I dati di volumi includono solo sales, International schemes ed escludono SIA. Per l'Italia i dati includono anche national schemes per il merchant book di ISP. Per i paesi nordici e la DACH region dati sono relativi al regular business, ed escludono transazioni non card based e-Commerce.

Risultati finanziari gestionali consolidati²

€M	1trim21	1trim22	Δ% vs. 1trim21
Merchant Services & Solutions	327,4	369,2	+12,7%
Cards & Digital Payments	219,9	230,3	+4,8%
Digital Banking & Corporate Solutions	117,8	113,1	-4,0%
Totale Ricavi	665,2	712,6	+7,1%
Costi del personale	(183,0)	(187,6)	+2,5%
Costi operativi	(220,2)	(217,5)	-1,2%
Totale Costi	(403,3)	(405,1)	+0,5%
EBITDA	261,9	307,5	+17,4%

Nel 1trim22, i ricavi si sono attestati a € 712,6 milioni, in crescita del 7,1% rispetto al 1trim21, nonostante il difficile confronto in Italia a causa di progetti straordinari relativi al consolidamento bancario verificatosi nel 1trim21 e del minore grado di riapertura nel 1trim22 rispetto ad altre aree geografiche. L'EBITDA è stato pari a € 307,5 milioni, in aumento del 17,4% rispetto al 1trim21, e l'EBITDA Margin ha raggiunto il 43%, in crescita di circa 4 p.p. rispetto al 1trim21.

Escludendo i progetti legati al consolidamento bancario nel 1trim21, i ricavi sarebbero cresciuti oltre il 9% a/a e l'EBITDA di circa il 20% a/a.

A livello di segmenti di mercato in cui il Gruppo Nexi opera, nel 1trim22 sono stati registrati i seguenti risultati:

- **Merchant Services & Solutions**, che rappresenta circa il 52% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 369,2 milioni, +12.7% a/a (~+15% a/a escludendo i progetti legati al consolidamento bancario nel 1trim21). Nets ha registrato +19% a/a. Nel 1trim22 sono state gestite 3.501 milioni di transazioni, in crescita del 20,8% a/a, per un valore pari a € 164,2 miliardi, +21,1% a/a. Il valore delle transazioni è accelerato in tutto il Gruppo, principalmente grazie agli *International schemes*. A seguito dell'allentamento delle restrizioni, il canale fisico è risultato in accelerazione rispetto all'e-commerce.

Tra le principali iniziative del trimestre in questo segmento si segnalano:

- **SoftPOS:** la soluzione *tap-on-phone* SoftPOS è stata già lanciata con successo nei Paesi nordici e in Ungheria, ed è in preparazione il lancio in Germania e in Italia;
- **ISV e Orderbird:** il Gruppo Nexi ha proseguito l'ampliamento delle partnership con leader di mercato ISV e con player specialisti di settore. E' stata inoltre completata l'acquisizione di Orderbird, rafforzando così il focus su soluzioni di software integrate e *payment proposition* per il settore dell'*hospitality*;

² I dati di conto economico gestionale 2021 e 2022 includono da inizio periodo: i risultati underlying di Nets (a cambi e perimetro costanti), il merchant book di UBI, e i risultati di SIA (a cambi e perimetro costanti). Dati al netto di partite intercompany.

- **Partnership con PayPal:** RatePay è diventato il partner di pagamento esclusivo tramite fatturazione per "PayPal Checkout" in Germania, passaggio indispensabile per espandere la propria posizione di fornitore leader white label di BNPL;
- **Continua evoluzione dell'offerta in Italia:** nuove funzionalità dedicate ai settori dell'ospitalità e dell'Ho.Re.Ca.
- **Cards & Digital Payments**, che rappresenta circa il 32% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 230,3 milioni, in crescita del 4,8% a/a trainati dall'Italia. Nel 1trim22 sono state gestite 3.874 milioni di transazioni, in crescita del 20,9% a/a, per un valore pari a € 182,6 miliardi, in crescita dell'21,2% a/a. I volumi delle transazioni mostrano una forte crescita rispetto allo scorso anno in particolare grazie agli *International schemes*.
- **Digital Banking & Corporate Solutions**, che rappresenta circa il 16% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 113,1 milioni, in calo del 4,0% a/a a causa di progetti straordinari relativi al consolidamento bancario nel 1trim21, quasi stabili a/a escludendo tale contributo. Questo trimestre DB&CS è stata inoltre impattata da una discontinuità di business legata al consolidamento bancario e dalla chiusura di precedenti piattaforme eID nei paesi Nordici.

I **Costi Totali** ammontano a € 405,1 milioni, sostanzialmente stabili rispetto allo scorso anno (~+2% a/a escludendo i progetti legati al consolidamento bancario nel 1trim21), nonostante l'aumento del valore delle transazioni e la crescita del business, grazie alla leva operativa e al consueto focus sul controllo dei costi.

Al 31 marzo 2022 la **Posizione Finanziaria Netta** gestionale è pari a € 5.068 milioni e il rapporto posizione Finanziaria Netta/EBITDA è pari a 3,5x. La leva finanziaria pro-forma che include le sinergie *run-rate* si attesta a circa 3x, in linea con il piano.

Nexi, ipotizzando l'uscita dal Covid-19 dall'inizio del 2trim22 e nessuna ulteriore *escalation* della crisi in Ucraina, conferma l'Ambition 2022 annunciata al mercato a febbraio 2022.

* * *

Il Gruppo prosegue il continuo rafforzamento e il focus sul portafoglio di business, annunciando l'acquisizione totale di Orderbird, leader di soluzioni software integrate per il settore dell'ospitalità.

È stata inoltre firmata la cessione dell'attività di clearing non-SEPA in Italia, coerentemente con i rimedi disposti dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato nell'autorizzazione dell'operazione di fusione con SIA.

* * *



Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Enrico Marchini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili di Nexi S.p.A..

* * *



Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

Valentina Piana

valentina.piana@nexigroup.com

Mobile: +39.342/046.7761

Søren Winge

soeren.winge@nexigroup.com

Mobile: +45 29 48 26 35

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexigroup.com

Mobile: +39.335.5805703

Direct: +39 02/3488.8216