

## **APPROVATI I RISULTATI FINANZIARI DI GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2021 ACCELERAZIONE DEI VOLUMI E DELLA CRESCITA IN TUTTE LE GEOGRAFIE**

- **Ricavi consolidati Nexi+Nets pari a € 1.638,4 milioni nei 9M21, +9,6% a/a; € 598,9 milioni nel 3trim21, +10,1% a/a**
- **EBITDA consolidato Nexi+Nets pari a € 762,9 milioni nei 9M21, +12,3% a/a; € 316,7 milioni nel 3trim21, +14,6% a/a. Continua crescita dell'EBITDA margin**
- **Continua ripresa ed accelerazione dei volumi in tutte le geografie nel terzo trimestre con una forte performance in Italia, un sostenuto recupero nei paesi nordici e la DACH region ancora in ripresa trainata dalla forte crescita dei consumi di base**
- **Prosegue il percorso di creazione della PayTech leader in Europa. L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha autorizzato la fusione per incorporazione di SIA in Nexi. Closing atteso entro la fine dell'anno**
- **Confermata l'Ambition 2021 consolidata Nexi+Nets con una crescita prevista dei ricavi di circa il +10% a/a e una crescita prevista dell'EBITDA tra +11% e +13% a/a**

**Milano, 11 novembre 2021** - Il Consiglio di Amministrazione di Nexi S.p.A., riunitosi in data odierna, ha approvato i risultati finanziari consolidati al 30 settembre 2021.

Nel terzo trimestre del 2021 il Gruppo ha riportato i primi risultati consolidati che hanno mostrato una forte crescita finanziaria e un'evidente ripresa dei volumi a seguito del progressivo allentamento delle restrizioni in tutte le geografie. In particolare, in Italia i volumi delle transazioni acquiring<sup>1</sup> hanno registrato una solida accelerazione. Le carte nazionali hanno mostrato livelli di crescita a doppia cifra oscillando tra il 20% e il 25% rispetto al periodo pre-Covid, mentre le carte estere, seppur ancora in sofferenza, hanno mostrato evidenti segnali di un rapido recupero fino quasi a raggiungere i livelli del 2019 nel mese di agosto. I consumi di base hanno confermato una forte crescita, quelli discrezionali hanno proseguito nel trend di recupero ed, infine, i consumi ad alto impatto hanno mostrato una forte accelerazione nella ripresa (in particolare ristoranti e bar).

Nei paesi nordici, i volumi di transazione acquiring nel mese di settembre sono tornati ad una crescita positiva rispetto al periodo pre-Covid: con una crescita del 36% rispetto al 2019, i consumi di base hanno mostrato una forte performance.

Nella DACH region i volumi di transazione acquiring sono in ripresa, con i consumi di base in crescita a ottobre del 28% rispetto al 2019. Sempre nel mese di ottobre, i consumi

<sup>1</sup> Volumi sales. Per l'Italia (perimetro Nexi) i dati includono solo gli international schemes. I dati relativi ai national schemes sono disponibili solo per il merchant book di ISP. Per i paesi nordici e la DACH region (perimetro Nets) dati relativi al regular business ed ai soli international schemes.

discrezionali sono tornati a una crescita positiva,, mentre i consumi ad alto impatto hanno ancora risentito delle restrizioni.

I trend sopra descritti confermano i segnali di accelerazione dei pagamenti digitali in molti settori e nelle diverse geografie. In particolare, nel mese di settembre i volumi acquiring in Italia, rispetto al 2019, hanno registrato un +82% nella categoria dei dottori e veterinari e un +34% per i ristoranti e i bar. Nei paesi nordici i negozi di cosmetica hanno raggiunto un +59% e i negozi di ferramenta si sono attesi a +40% rispetto al 2019. Nella DACH region invece i grandi magazzini si sono attestati a +149% e i negozi di alimentari a +49% sempre rispetto al 2019.

## Risultati finanziari gestionali consolidati <sup>2</sup>

| €M                            | 9M20           | 9M21           | Δ% vs. 9M20   | 3trim20        | 3trim21        | Δ% vs. 3trim20 |
|-------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Merchant Services & Solutions | 892,3          | 987,2          | +10,6%        | 334,5          | 375,4          | +12,2%         |
| Cards & Digital Payments      | 450,4          | 482,1          | +7,0%         | 158,2          | 169,3          | +7,0%          |
| Digital Banking Solutions     | 152,1          | 169,1          | +11,2%        | 51,4           | 54,2           | +5,4%          |
| <b>Totale Ricavi</b>          | <b>1.494,8</b> | <b>1.638,4</b> | <b>+9,6%</b>  | <b>544,2</b>   | <b>598,9</b>   | <b>+10,1%</b>  |
| Costi del personale           | (345,5)        | (368,6)        | +6,7%         | (107,6)        | (116,5)        | +8,2%          |
| Costi operativi               | (470,2)        | (506,9)        | +7,8%         | (160,2)        | (165,7)        | +3,5%          |
| <b>Totale Costi</b>           | <b>(815,7)</b> | <b>(875,5)</b> | <b>+7,3%</b>  | <b>(267,8)</b> | <b>(282,2)</b> | <b>+5,4%</b>   |
| <b>EBITDA</b>                 | <b>679,1</b>   | <b>762,9</b>   | <b>+12,3%</b> | <b>276,3</b>   | <b>316,7</b>   | <b>+14,6%</b>  |

Nei primi nove mesi del 2021, il Gruppo Nexi ha registrato una solida performance finanziaria, con ricavi pari a € 1.638,4 milioni, in crescita del 9,6% rispetto ai 9M20. L'EBITDA è stato pari a € 762,9 milioni, in aumento del 12,3% rispetto ai 9M20, e l'EBITDA Margin è stato pari al 47%, in crescita di 2 p.p. rispetto al livello registrato nello stesso periodo dello scorso anno.

Nel terzo trimestre i ricavi si sono attestati a € 598,9 milioni, in crescita del 10,1% rispetto al 3trim20 e l'EBITDA è pari a € 316,7 milioni, in aumento del 14,6% rispetto al 3trim20. L'EBITDA Margin è stato pari al 53%, in crescita di 2 p.p. rispetto al livello del 3trim20.

I ricavi di Gruppo sono caratterizzati da una forte diversificazione sia in termini di business che di geografie, con un'esposizione verso i mercati Europei strutturalmente attraenti e in forte crescita. Ad esempio, nel 3trim21 l'Italia è cresciuta del 10,5% a/a e la DACH Region e la Polonia del 18,9% a/a sulla scia di una forte esposizione all'E-commerce e una forte proposta nell'A2A.

A livello di segmenti di mercato in cui il Gruppo Nexi opera, nei primi nove mesi del 2021 sono stati registrati i seguenti risultati:

- **Merchant Services & Solutions**, che rappresenta circa il 60% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 987,2 milioni e una crescita a doppia cifra del

<sup>2</sup> I dati di conto economico gestionale 2020 e 2021 includono i risultati underlying di Nets da inizio periodo (a cambi e perimetro costanti).

+10.6% a/a. Nei 9M21 sono state gestite 6.425 milioni di transazioni, in crescita del 10,4% a/a, per un valore pari a €342,6 miliardi, +9,7% a/a. Il valore delle transazioni è cresciuto grazie all'Italia che con +15% a/a nei 9M21 ha più che compensato la più lenta crescita nelle altre geografie a seguito dell'allentamento delle restrizioni. La performance dell'e-commerce ha registrato una forte crescita dei ricavi (+32% a/a nei 9M21 e +37% a/a nel 3trim21) specialmente grazie agli APM (A2A in Polonia e Finlandia, BNPL in Germania) e a Easy (PSP nei paesi nordici). In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 375,4 milioni, in aumento del 12,2% a/a mostrando una crescita a doppia cifra sia per Nexi che per Nets;

- **Cards & Digital Payments**, che rappresenta circa il 29% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 482,1 milioni, in crescita del 7,0% a/a con dinamiche differenti all'interno del Gruppo. L'Italia ha mostrato una crescita a doppia cifra grazie al contributo positivo della base installata e dei volumi, nonostante la riduzione dei turisti italiani all'estero. L'andamento nelle altre geografie ha invece risentito delle parziali restrizioni ancora in vigore e della rinegoziazione di un contratto già precedentemente comunicata. Nei 9M21 sono state gestite 7.046 milioni di transazioni, in crescita del 10,2% a/a, per un valore pari a € 333,2 miliardi, in crescita del 10,7% a/a. I volumi delle transazioni mostrano una crescita a doppia cifra rispetto allo scorso anno grazie alla performance del debito internazionale e del recupero delle carte commercial in Italia e grazie al numero delle transazioni degli schemi internazionali nelle altre geografie. In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 169,3 milioni, in aumento del 7,0% a/a;
- **Digital Banking Solutions**, che rappresenta circa il 10% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 169,1 milioni, in crescita del 11,2% a/a principalmente riconducibile ad alcune iniziative di business come, ad esempio, l'Open Banking o i servizi di digitization nei paesi nordici. In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 54,2 milioni, in aumento del 5,4% a/a.

Nei primi nove mesi del 2021 i **Costi** ammontano a € 875,5 milioni. Si conferma il forte focus sui costi. Il confronto a/a (+7,3% rispetto ai 9M20) risente dell'aumento dei volumi di transazione e del piano di contenimento dei costi straordinari posto in essere nel 2020. Le dinamiche dei costi del personale sono per lo più legate all'accantonamento per la retribuzione variabile e agli investimenti sul personale nelle aree ad alta crescita. I costi operativi sono aumentati principalmente a causa dei maggiori volumi di transazione.

Al 30 settembre 2021 la **Posizione Finanziaria Netta** gestionale è pari a € 4.142 milioni e il rapporto posizione Finanziaria Netta/EBITDA è pari a 3,9x, in aumento rispetto ai trimestri precedenti a seguito del closing dell'operazione con Nets. La leva finanziaria pro-forma che invece include SIA è pari a 3,6x, mentre quella inclusiva di SIA e delle sinergie run-rate si attesta a 3,0x, in linea con il piano.

Nexi conferma l'ambition consolidata per il 2021 e, in assenza di nuove importanti restrizioni nelle geografie in cui opera, prevede:

- una crescita dei Ricavi pari a circa il 10% a/a nel 2021;
- una crescita dell'EBITDA tra l'11% e il 13% a/a nel 2021;
- un EBITDA Margin in crescita di 1 p.p. a/a e di 3 p.p. rispetto al 2019;
- un Ratio Capex/Ricavi stabile a/a, anticipando l'effetto delle sinergie derivanti dalle operazioni di M&A precedentemente annunciate;
- una forte generazione di cassa organica con un continuo *de-leverage* nel medio termine.

### **Fatti di rilievo avvenuti dopo la fine del periodo**

- In data 14 ottobre 2021, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha autorizzato la fusione per incorporazione di SIA S.p.A. in Nexi S.p.A. con rimedi senza impatti materiali. Tale autorizzazione si aggiunge a quelle già ottenute da parte delle rispettive Autorità in Polonia, Austria e Germania.
- In data 26 ottobre 2021 vi è stato il closing dell'accordo con Intesa Sanpaolo S.p.A. per la gestione delle attività di merchant acquiring in precedenza detenute da UBI e dalle sue controllate.
- In data 11 novembre 2021, a seguito della sottoscrizione di un Memorandum of Understanding ad agosto 2021, Alpha Bank S.A. ha siglato un accordo vincolante con Nexi S.p.A. per la costituzione di una partnership strategica per le attività di merchant acquiring in Grecia.

\* \* \*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Enrico Marchini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili di Nexi S.p.A..

Il Consiglio di Amministrazione, nel corso dell'odierna riunione, ha altresì approvato la sostituzione del Dott. Luca Bassi, quale componente del Comitato Nomine e Remunerazioni, con la Dott.ssa Michaela Castelli (amministratore indipendente) e la sostituzione del dott. Francesco Casiraghi, quale componente del comitato controlli e rischi e sostenibilità, con la Dott.ssa Michaela Castelli (amministratore indipendente). A valle di tali sostituzioni, entrambi i predetti comitati risultano interamente composti da amministratori indipendenti.



## **Nexi**

Nexi è la PayTech leader in Europa - presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati.

Quotata all'MTA di Borsa Italiana, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi.

La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions.

Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali.

Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme.

## **Nexi - External Communication & Media Relations**

### **Daniele de Sanctis**

daniele.desantis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

### **Matteo Abbondanza**

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

## **Nexi - Investor Relations**

### **Stefania Mantegazza**

stefania.mantegazza@nexi.it

Mobile: +39.335.5805703

Direct: +39 02/3488.8216